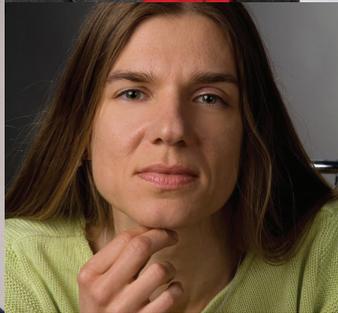


BRANDBOOK erfolgswelle® AG



TEXTAGENTUR | NAMINGAGENTUR | GESCHICHTSAGENTUR | REDNERAGENTUR



*History
tell*

DIE TEXTAGENTUR erfolgswelle® AG



**TEXTER GEHÖREN
MIT ZU DEN
GRÖSSTEN
INDIVIDUALISTEN
UNTER FREIBERUFLERN.
IHRE HANDSCHRIFT
SCHEINT BEI JEDEM IHRER
TEXTE LEICHT DURCH UND
SIE SIND ES GEWOHNT,
SELBSTBESTIMMT ZU
ARBEITEN.**

Als Marc Hauser im Jahr 2003 die Textagentur erfolgswelle® gründete, ging er davon aus, dass er ab sofort nur noch als Solo-Unternehmer arbeiten würde. Mit der Zeit lernte er viele Vorteile, aber auch einige Nachteile der Solo-Existenz kennen. Erste Überlegungen zu Alternativen führten ihn zu der Frage, ob eine Texter-Agentur überhaupt Aussicht auf Erfolg haben könnte. Die Idee, ein Franchise-Unternehmen für Texter zu gründen, liess ihn von da an nicht mehr los. Solo-Unternehmer, die nach aussen gemeinsam auftreten, werden besser wahrgenommen und können als Marke gemeinsam wachsen. Die Textagentur erfolgswelle® bietet Textern die Vorteile eines gemeinsamen Auftritts, ohne sie in ihrer Kreativität zu beschränken. erfolgswelle® bietet den Raum, in dem sich jeder Texter frei entfalten und seine individuellen Stärken umso besser ausleben kann. Texter, die sich der Agentur bereits anschlossen haben, profitieren von gemeinsamer Weiterbildung, gegenseitigen Impulsen sowie multiplizierter Begeisterung für den Texterberuf.

BRANDBOOK erfolgswelle® AG

02	Die Textagentur erfolgswelle® AG
04	Was uns antreibt
06	Die Menschen hinter erfolgswelle®
30	Was wir texten
31	Presstexte
32	Whitepaper
33	Case Studies
34	Webetexte
35	Direct Mailing
36	Bücher & eBooks
37	Broschüren
38	eLearning für Unternehmen
39	Video-Clips
40	Naming-Agentur
41	Slogans und Claims
42	Geschichtsagentur History Tell
44	Redneragentur & Rhetorik-Training
44	Redneragentur
45	Rhetorik-Training
46	Wie Sie erfolgswelle® erreichen
47	Das erfolgswelle® Franchise-Modell
48	Wer als Texter zu uns passt
49	Das erfolgswelle® Logo
49	Nutzungsbedingungen

WAS UNS ANTREIBT

Als Netzwerk professioneller Texter pflegen wir das kollegiale Miteinander. So setzen wir unser Know-how und unsere Kapazitäten bestmöglich ein. Für unsere Kunden bedeutet das Texte auf hohem Niveau, schnellen Service und Ausfall-Sicherheit.

Als internationales Team denken wir nicht nur über den Tellerrand, sondern auch über Ländergrenzen hinweg. Unsere Liebe zu Text und Sprache fordert uns immer wieder heraus, dass wir gedankliche Grenzen überwinden und unser Texter-Wissen erweitern.

Wir wollen verstehen, wer unsere Kunden sind, was sie antreibt und für wen sie arbeiten. Wir tauchen ein in ihre Ideenwelt und wollen ihre Werte und Ziele kennenlernen. Wir hören zu, was unsere Kunden sagen und wie sie es sagen.

Wir sind überzeugt, dass die beste Kommunikation immer noch von Mensch zu Mensch stattfindet. Deshalb pflegen unsere Texter den direkten Kontakt zu unseren Kunden. So gelingt es uns, Neues zu kreieren und dabei in der Sprache unserer Kunden zu sprechen.

UNSERE TEXTE NEHMEN DEN LESER AN DIE HAND UND FÜHREN IHN SANFT ZUM ZIEL. DAS KANN EINE KAUFENTSCHEIDUNG, EIN LERNERFOLG ODER EIN NÄCHSTER SCHRITT SEIN. DABEI SPRECHEN WIR KOPF UND HERZ DES LESERS GLEICHERMASSEN AN.

Texte, die leicht und mühelos wirken, kosten oft sehr viel Mühe. Spass an der Arbeit, eine gute Portion Humor und spielerische Momente gehören für uns unbedingt dazu, damit wir unsere Kreativität bewahren.

Unser Ziel ist, als Europas führende Textagentur in allen grösseren Städten im Raum D-A-CH vertreten zu sein. Damit uns dies gelingt, bauen wir unser Netzwerk der besten und qualifiziertesten Texter weiter aus. Wir gewährleisten regelmässige Weiterbildung und bauen unser umfassendes Leistungs-Spektrum ständig weiter aus.

VORTEILE FÜR UNSERE KUNDEN

Wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam allen erfolgswelle®-Kunden deutlich mehr Vorteile bieten können:

1

Lektorat

Jeder Text unterliegt dem Vier Augen-Prinzip, damit unsere Kunden jederzeit hochwertige und grammatikalisch einwandfreie Texte erhalten.

2

Ausfallsicherheit

Sollte ein Texter aus Krankheits- oder sonstigen Gründen kurzfristig ausfallen, sorgt ein anderer Texter aus unserem Team für die fristgerechte Fertigstellung der Kundenprojekte.

3

erfolgswelle® Service-Garantie

erfolgswelle®-Kunden haben nur einen Ansprechpartner. Auch dann, wenn ein anderer Texter im Team einzelne Aufträge übernehmen sollte. Bei Bedarf stehen unsere Texter auch als Projektmanager zur Verfügung und kümmern sich um Grafik, Druck und Layout.

4

Swiss Made Kultur

Zu den typischen Schweizer Tugenden zählen Präzision bis ins Detail, Verlässlichkeit bis zum Limit, Pünktlichkeit unter allen Umständen, Seriosität bis in die Haarsspitzen und Loyalität ohne Wenn und Aber. erfolgswelle®-Kunden können sicher sein, dass alle Texter, auch unsere Nicht-Schweizer, diese Tugenden leben.

5

Text-Kompetenz

Klar sind alle Texter gut ausgebildet und echte Profis in ihrem Fach. Noch viel wichtiger finden wir jedoch, dass sie alle ihre Kompetenz mehrfach in Kundenprojekten bewiesen haben. Sie alle können auf vielfältige Berufs- und Lebenserfahrungen zurückblicken. Von diesen Erfahrungen profitieren auch unsere Kunden.

MARC HAUSER

“DAS SCHÖNSTE KOMPLIMENT, DAS ICH JE BEKOMMEN HABE: MAN KANN DICH EINFACH NICHT EINORDNEN.”

Marc Hauser liebt die Weitsicht. Er behält gerne den Überblick und schaut sich die Dinge aus einer gewissen Distanz an. Seinem Ziel nähert er sich langsam und auf den Punkt genau - bis er wieder festen Boden unter den Füßen hat.

Nicht nur beim Fallschirmspringen bricht Marc Hauser Rekorde und behält das Ziel immer fest im Blick. Bereits jetzt gilt die von ihm gegründete Textagentur erfolgswelle als die führende Textagentur Europas. Zufrieden ist der Texter und Unternehmer aber erst, wenn er in den einzelnen Text-Disziplinen zusammen mit seinem Team die Spitzenposition erreicht hat.

Als wäre das noch nicht genug, erobert der Künstler Marc Hauser auch noch so manche Galerie. Dabei reicht sein Aktionsradius sogar bis nach London. Im Umgang mit ihm spürt man sofort, dass seine Kreativität mit der Entwicklung von Slogans sowie Firmen- und Produktnamen noch lange nicht erschöpft ist. Die guten Ideen scheinen ihm jedenfalls niemals auszugehen.





BRIGITTE GABLER

OSTSCHWEIZ

Sie hält gleich mehrere bunte Bälle auf einmal in der Luft, fängt sie auf und lässt sie sofort wieder los. Es sieht mühelos aus und doch sind Leidenschaft und volle Konzentration immer mit im Spiel. Brigitte Gabler beherrscht die Kunst des Jonglierens.

Wer sie in ihrem Büro trifft, könnte den Eindruck gewinnen, dass auch hier ihre Jonglierkünste gefragt sind. Denn auch hier gelingt es ihr immer wieder, mehrere Projekte gleichzeitig nach vorne zu bringen. Darunter sind so unterschiedliche Projekte wie eine eigene Zeitschrift oder ein Roman, der in den 50er Jahren spielt.

Wenn es ums Texten geht, kann sich Brigitte Gabler für jedes Thema begeistern. Mit Leidenschaft und Empathie begibt sie sich immer wieder in neue Themenwelten. Sie hinterfragt und hört genau zu, wie der Kunde antwortet. Bei der Suche nach den richtigen Worten steht immer der Kunde im Mittelpunkt. Schliesslich ist er es, der sich in ihrem Text wiederfinden soll.

MANUELA REICH

BERN

Vom Berggipfel aus kann sie ihr Ziel bereits ausmachen. Sie spürt den Wind auf der Haut und bleibt auf dem Weg bergab sicher in der Spur. Nicht nur beim Skifahren und Mountainbiking hat Manuela Reich ihr Ziel klar vor Augen. Sie weiss beim Sport und am Texter-Schreibtisch immer genau, was sie antreibt.

Gute Texte entstehen aus handwerklichem Können, Kreativität und genauer Wahrnehmung. Ihre Neugier, Dinge zu lernen und ihren Horizont zu erweitern, setzt ihr kreatives Potenzial immer wieder aufs Neue frei. Als Sportlerin weiss sie, dass Schnelligkeit erst dann wirklich zielführend ist, wenn sie auch die Details aufmerksam wahrnimmt.

Manuela Reich ist neugierig auf ihre Kunden. Sicher wird sie auch dieses Mal wieder Neues entdecken. Besonders wichtig ist ihr, die Motivation und die Ziele ihrer Kunden hinter dem Geschäftsmodell zu verstehen. So gelingt ihr die Basis für eine Zusammenarbeit, die ebenso unkomplizierte wie zielgenaue Texte möglich macht.





CHRISTIAN KREIL

LINZ

Über ihm sind nur sein Gleitschirm und der Himmel. Frei im Raum schwebend und nur vom Wind getragen wirken für Christian Kreil selbst die Berge der Alpen auf einmal klein. Mehr Freiraum für gute Ideen kann es nirgendwo geben.

Nicht aus der Ferne, sondern aus nächster Nähe hat der Ethnologe fremde Kulturen kennengelernt. Seine Sensibilität für die Frage, was Menschen bewegt und welchen Werten sie folgen, kommt ihm heute bei seiner Tätigkeit als Texter zugute.

Christian Kreil liebt klare Worte. Die Werte, Erwartungen und nicht zuletzt die Angebote seiner Kunden setzt er in Texte um, die ins Schwarze treffen und den Leser zum Handeln bewegen.

GABRIELA MAIR

WIEN

Der Gast, der am Abend an der Hotelbar sitzt, will nicht einfach nur ein Bier trinken. Sicher, manchmal will er nur für sich den Tag in Ruhe ausklingen lassen. Doch oft erwartet er von dem Menschen hinter der Theke, dass er ihm zuhört und die richtigen Fragen stellt.

Wer die Gastronomie von innen kennt, weiss um die tägliche Herausforderung, für jeden Gast den richtigen Ton zu treffen und unaufdringlich herauszufinden, wer er ist und was ihn bewegt. Wahrscheinlich ist dies das beste Kommunikationstraining überhaupt. Dies ist zumindest die Erfahrung von Gabriela Mair, die in einem Hotelbetrieb aufgewachsen ist.

Die richtigen Fragen zu stellen und auch zwischen den Worten genau hinzuhören gehört bis heute zu ihrem Berufsalltag. Mit ihrem Gespür für die Botschaft hinter der Botschaft gelingen ihr immer wieder aufs Neue Texte, die überzeugend und authentisch zugleich sind.





JENS KÜGLER

MÜNCHEN

Letzten Sommer ist er ihnen oft beim Radfahren am Ammersee begegnet. Und im Herbst beim Joggen im Englischen Garten. Manchmal trifft er sie sogar hoch im Norden, im Stadion des FC St. Pauli. Auf die besten Textideen trifft Jens Kügler eben meist ausserhalb seines Büros.

Mit dem Notebook im Gepäck wird deshalb im Sommer die Strandbar am Ammersee schon mal zu seinem zweiten Büro. Ganz ohne Notebook und Smartphone funktioniert die Jagd nach der besten Idee im Englischen Garten und in der Fankurve. Jens Kügler findet an beiden Orten zu seiner kreativen Energie. In der kontemplativen Atmosphäre im Park lässt er seine Ideen reifen und gedeihen. Mit seiner Fussballmannschaft mitzufiebern heisst für ihn auch 90 laute und adrenalinreiche Minuten voller

Inspiration zu geniessen.

In jedem seiner Texte schwingen Ruhe und Lebendigkeit, etwas Wind vom Englischen Garten und ein wenig Sonne vom Ammersee gleichermassen mit. So gelingt es ihm, zu den unterschiedlichsten Themen immer wieder die passende Story zu erzählen oder den treffenden Slogan zu schmieden.

SUSANNE MELLES

STUTTGART

Nicht immer lassen die Zutaten gleich erahnen, welche Gemüse in ihnen stecken. Und doch scheinen sie nur darauf zu warten, in immer neuen Kombinationen im Topf oder im Ofen zu landen - um sich dann mit anderen Lebensmitteln und Gewürzen zu einem harmonischen Gericht zu vereinen.

Kochen ist für Susanne Melles eine wunderbare Möglichkeit, dem Geist Ruhe zu gönnen und gleichzeitig ihre kreativen Energien aufzuladen. Neue Gemüse und Gewürze kämpfen beinahe darum, von ihr mit Fantasie und Erfahrung in Köstlichkeiten für Gäste verwandelt zu werden.

Genau wie in ihrer Loft-Küche mit Blick auf die Stadt treibt sie auch am Schreibtisch die Neugier auf neue Themen und Fachgebiete immer wieder aufs Neue an. So wählt sie aus einer Fülle an Informationen die richtigen Inhalte aus und gibt Fakten, Fragen und Argumenten eine Struktur. Ironie, Schärfe und Humor dürfen wie Gewürze die Botschaft des Textes unterstreichen, aber niemals überlagern. Ihr Anspruch ist, dass der Leser jeden Text genießen soll.





ROBERT LEMBKE

MÜNCHEN

Gipfel sind da, um sie zu ersteigen. Oben angekommen, lohnt es sich, den Blick in die Ferne zu genießen und die Stille auszukosten. Während seiner Bergtouren in den Alpen findet Robert Lembke die nötige Ruhe und Inspiration für seine Textprojekte.

Hat er den Kopf wieder frei, beginnt er mit der gründlichen Recherche für das nächste Kundenprojekt. Da aber Zahlen und Fakten alleine nicht ausreichen, nähert er sich seiner Zielgruppe mit viel Empathie und denkt sich in ihre Gedanken- und Lebenswelt hinein.

Unternehmenskommunikation, der komplexen Themen eine Struktur gibt und schwierige Zusammenhänge klar und präzise darstellt. Mit ausgeprägtem Sprachgefühl kreiert er lange wie kurze ausdrucksstarke Texte, die sachlich und emotional sowohl für Print wie online gleichermassen überzeugen.

Robert Lembke versteht sich als Redakteur für

SONJA KEßNER

BERLIN

Sie rührt Menschen an, irritiert und rüttelt auf. Wenn es ihr wieder einmal gelungen ist, Lethargie in die Schranken zu schicken und Raum für Reflexion zu schaffen, hat sie an diesem Abend ihr Ziel erreicht. Nicht immer steht sie dazu selbst auf der Bühne.

Als Schauspielerin und Regisseurin hat Sonja Keßner das Privileg, schonungslos offen und zugleich emotional zum Publikum zu sprechen. Jeden Tag ist sie aufs Neue gefordert, die Spannung langsam zu steigern, das Publikum in den Bann der Worte und Gesten und in die Geschichte hinein zu ziehen und es manchmal emotional aufzurütteln.

Abseits der Bühne will sie genau dies auch mit ihren Texten erreichen. So entstehen Texte voll Emotion, Leidenschaft und Leben. Von Mensch zu Mensch trainiert sie jeden, der seine eigene Rolle besser spielen sowie mehr Leidenschaft und Leben in seine Sprache bringen möchte.





RETO FRICK

LIECHTENSTEIN

Man darf die Welt um sich herum auch einmal vergessen. Reto Frick genügen dazu ein Buch und die passende Musik im Hintergrund. Er kann Stunden damit verbringen, in Romane und Sachbücher einzutauchen. Sein Wissen reichert er am liebsten mit Büchern über Psychologie, Neuromarketing und Hirnforschung an.

Zu verstehen, wie der Kunde tickt, gehört für Reto Frick unbedingt zur Textarbeit dazu. Bevor er den ersten Textentwurf erstellt, will er herausfinden, was seinen Kunden ausmacht. Wie denkt er? Für welche Werte steht er ein? Welche Ziele verfolgt er? So entstehen Texte, die mehr können, als eine Botschaft zu transportieren. Texte, die Kopf und Herz des Lesers gleichermaßen berühren. Damit das gelingt, wählt er jedes Wort behutsam aus und stellt es in den richtigen Kontext und ins passende

emotionale Umfeld. Den gefühlvollen Umgang mit Menschen und Worten praktiziert Reto Frick auch in seinem ehrenamtlichen Engagement. Die emotionale und praktische Unterstützung für an Krebs erkrankte Kinder und Jugendliche gehört nicht nur zu den wichtigen Erfahrungen sondern auch zu den grossen Zielen in seinem Leben jenseits des Texter-Schreibtisches.

OLIVER CHRISTEN

BALI (INDONESIEN)

Er taucht ab in die Welt unter Wasser. Minutenlang ohne Atemgerät. In der Tiefe entdeckt er nicht nur Fische und Korallen, sondern auch immer wieder sich selbst. Natürlich begegnet Oliver Christen unter Wasser auch immer wieder einer guten Textidee.

Trifft er sie dort nicht, taucht er eben für seine Kunden erneut ab. Dieses Mal in bewusst geschaffene Freiräume. Dorthin, wo er allein sein kann mit einem Thema oder einem neuen Auftrag. Statt krampfhaftem Suchen nach der besten Idee genießt er auf der Insel Bali entspanntes Sein. So wie er das schönste Strandgut findet, wenn er nicht danach sucht, sondern einfach am Strand spazieren geht, fliegt ihm die beste Idee hier wie von selbst zu. Hat er sie erst in seinem schwarzen Notizbuch

eingefangen, sucht er einen ruhigen Platz für sich und seinen Laptop. Während er seinen Text ausarbeitet, schleift und poliert, taucht er ganz in die Welt des Kunden ein und erst wieder auf, wenn er mit dem Ergebnis rundum zufrieden ist. Texte, die auf diese Weise Leichtigkeit und Ferienlaune zwischen den Buchstaben transportieren, können wahrscheinlich nur unter Palmen gelingen.





DR. RUEDI HÄUPTLI

BAHIA (BRASILIEN)

Das Funkeln eines Diamanten ist das Ergebnis harter Arbeit. Viele Arbeitsschritte sind nötig, damit aus einem unscheinbaren Rohling ein Brillant wird. Die Arbeit an einem Text lässt sich durchaus mit dem Diamantschliff vergleichen. Aus einem Entwurf oder Briefing entsteht so ein Text, der auch die Augen des Kunden zum Funkeln bringt.

Diese Gedanken gehen Dr. Ruedi Häuptli manchmal durch den Kopf, wenn er sich auf den Weg in die Diamantenberge macht. Nicht weit von seinem Domizil an der brasilianischen Küste wurde früher nach Diamanten geschürft. Heute findet er hier beim Wandern oft die besten Textideen. Mit vielen neuen Ideen kehrt er an seinen Schreibtisch zurück und beginnt mit dem Feinschliff an seinen Texten.

Im quirligen Leben einer brasilianischen Küstenstadt hat Dr. Ruedi Häuptli die ideale Atmosphäre für seine Arbeit gefunden. Hier gelingt es ihm, sich in seine Kunden hinein zu versetzen und ihre Wünsche mit der Präzision eines Schweizers in brillante Texte zu verwandeln.

WAS WIR TEXTEN

PRESSETEXTE

Unternehmen, über die in der Presse berichtet wird, müssen einfach wichtig sein. In der öffentlichen Wahrnehmung genießt die Presse zudem hohe Glaubwürdigkeit. Für den Erfolg eines Unternehmens spielt es also durchaus eine wichtige Rolle, ob und wie die Presse über dieses berichtet. Für Unternehmen lohnt es sich daher, sich selbst ins Gespräch zu bringen, damit die Presse über sie berichtet.

In Unternehmen, die nicht über eine eigene Presseabteilung verfügen, herrscht oft Unsicherheit, welche Ereignisse überhaupt für eine Berichterstattung in Frage kommen könnten. Hinzu kommt, dass jede Pressemitteilung eine ansprechende “Verpackung” in Form eines Textes benötigt, der dem Redakteur die Arbeit so einfach wie möglich macht.

Nach unserer Erfahrung bietet jedes Unternehmen regelmässig einen Anlass zur Berichterstattung in Print- und Online-Medien. Neben neuen Produkten und Serviceleistungen sind dies etwa gewonnene Preise und Auszeichnungen, die Teilnahme an Messen und Veranstaltungen oder soziales Engagement. Da der Blick von aussen oft hilfreich ist, um wichtige Anlässe für eine Berichterstattung überhaupt zu entdecken, erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen die Themen für Ihre Pressearbeit.

Wir erstellen für Sie Pressemitteilungen mit

PRÄGNANTEN HEAD- UND SUBLINES

TEASERN, DIE NEugierig AUFS WEITERLESEN MACHEN

TEXTEN, DIE ZUM PUNKT KOMMEN MIT KURZEN, LEICHT VERSTÄNDLICHEN SÄTZEN

INHALTEN, DIE NICHT „WERBEN“, ABER INFORMIEREN – VOM EINSTIEG BIS ZUR UNTERNEHMENS BESCHREIBUNG

Wenn Sie es wünschen, kümmern wir uns auch um die Selektion der passenden Medien, den Versand der Mitteilungen und die Erfolgskontrolle.

WHITEPAPER

“Wirbst du noch oder informierst du schon?” Mit diesem abgewandelten - und leider im Original nicht von uns stammenden - Werbespruch eines bekannten Möbelhauses lässt sich der Grundgedanke eines Whitepaper umreißen. Als Kombination aus Fachartikel und Broschüre ist ein Whitepaper informativ und überzeugend zugleich. Seine Zielgruppe sind meist Entscheider im Unternehmen, die eine fundierte Entscheidung treffen, sich deswegen aber nicht lange mit Details beschäftigen wollen.

Mit einem Whitepaper sprechen Sie die spezifischen Probleme Ihres Kunden direkt an und stellen ihm mögliche Lösungen hierfür vor. Ihr Leser erfährt, welche Kriterien er bei seiner Entscheidung unbedingt berücksichtigen sollte. Eine klare Struktur und kurze Absätze tragen dazu bei, dass sich der Leser schnell zurechtfindet.

Der Erfolg eines Whitepaper beginnt mit dem Profil des idealen Lesers. Dieses Profil erstellen unsere Texter gemeinsam mit Ihnen. Erst wenn wir Ihren idealen Leser kennen und wissen, welches Problem ihn beschäftigt, erstellen wir für Sie ein acht- bis zwölfseitiges Dokument. In diesem beschreiben wir das Problem Ihres Lesers so, dass er sich gleich angesprochen fühlt und zeigen ihm Möglichkeiten auf, dieses Problem zu lösen. Schritt für Schritt führen wir ihn so zu der von Ihnen angebotenen Lösung.

Der Leser lernt Sie so als führenden Anbieter dieser spezifischen Lösung kennen. Damit steigen Ihre Chancen, seinen Auftrag zu erhalten.

CASE STUDIES

Wer könnte ein Produkt oder eine Dienstleistung besser verkaufen als ein zufriedener Kunde? Erfahrungsberichte aus der Sicht des Kunden haben einen hohen Vertrauensbonus und sind oft wichtige Entscheidungshilfen für noch unentschlossene Interessenten.

Zufriedene Kunden sind häufig auch gerne bereit, von ihren guten Erfahrungen zu berichten. Doch viele Unternehmen verzichten darauf, ihre Kunden um einen ein- oder zweiseitigen Text zu bitten. Sie möchten ihre wichtigsten Kunden nicht überfordern, indem sie deren wertvolle Zeit zu sehr beanspruchen.

Doch es gibt einen Weg, wie Sie an die wertvollen Berichte Ihrer Kunden kommen, ohne die Kundenbeziehung zu strapazieren. Laden Sie Ihre Kunden ein, ihre persönliche Erfolgsgeschichte schreiben zu lassen.

Wir rufen Ihre Kunden in Ihrem Auftrag an und führen mit ihnen ein telefonisches Interview. Jede Erfolgsgeschichte fassen wir in einer individuellen Fallstudie zusammen. Diese Berichte sind für Sie hervorragende Verkaufsargumente und geben noch unentschlossenen Interessenten oft den entscheidenden Verkaufsimpuls.

WEBTEXTE

Ihre Website ist für Interessenten und Neukunden häufig der erste Kontakt zu Ihrem Unternehmen. Selbstverständlich soll der erste Eindruck für den Besucher so gut sein, dass er sich gerne länger mit Ihrem Unternehmen und Ihrem Angebot beschäftigt.

Die meisten Internetnutzer sind sehr ungeduldig. Finden sie nicht auf Anhieb, wonach sie suchen, klicken sie weiter zum nächsten Anbieter. Ihr Wettbewerber ist im Internet halt immer nur einen Klick weit entfernt. Die Herausforderung beim Verfassen von Webtexten liegt also darin, den Besucher emotional anzusprechen und ihm in wenigen Zeilen zu vermitteln, dass man sein Problem verstanden hat und ihm hierfür eine Lösung anbieten kann. Und dazu sollen auch noch wichtige Keywords im Text untergebracht werden, damit Ihre Website von den Suchmaschinen gut gefunden wird.

Die Arbeit an einem Webprojekt beginnt bei uns mit der Frage, wer Ihr Kunde ist, welche Probleme er lösen möchte und welche Wörter und Begriffe er gerne verwendet. Wir schauen uns genau an, wie Ihr Angebot ihm helfen kann, seine Probleme zu lösen. Ihre Texte gestalten wir so, dass sich der Besucher schnell und intuitiv zurechtfindet.

Unsere Texte laden den Besucher ein, den nächsten Schritt zu tun. Dies kann die Anmeldung zu Ihrem Newsletter sein, die Anforderung eines Whitepapers oder eBooks oder die Nutzung Ihres Kontaktformulars.

Unser Anspruch ist, dass Sie mehr Besucher auf Ihrer Website haben und Sie mehr Besucher zu Ihren Kunden zählen dürfen.

DIRECT MAILING

Die Aufmerksamkeit des Kunden ist zu einer knappen Ressource geworden. Wer als Anbieter hiervon einen ausreichend grossen Anteil abbekommen möchte, muss den Kunden dort erreichen, wo sein Verstand nicht hinkommt. Bei seinen Emotionen. Ein Direct Mailing ist so aufgebaut, dass Sie leicht zum emotionalen Zentrum Ihres Kunden vordringen.

Wir beherrschen die Architektur des Direct Mailing. Ihren Kunden packen wir emotional und sprechen seine verborgenen Wünsche und Sehnsüchte an. Dabei lassen wir ihn fühlen, wie Ihr Angebot sein Leben ein wenig einfacher und besser macht.

Wir konzipieren und texten für Sie

- Direct Mailing Packages
- Infobriefe
- Newsletter

BÜCHER & EBOOKS

Es gilt das gedruckte Wort. Bücher geniessen auch im elektronischen Zeitalter hohes Ansehen. Auch ihre digitalen Verwandten, die eBooks, legen bezüglich Akzeptanz und Verbreitung enorm zu. Wer sein Wissen, seine Erfahrungen oder sogar seine Lebensphilosophie in einem Buch niederschreibt, kann sich der Aufmerksamkeit und Achtung seiner Umgebung so gut wie sicher sein.

Was hält Sie also noch davon ab, Ihr eigenes Buch zu veröffentlichen? Wahrscheinlich geht es Ihnen genauso wie vielen anderen Menschen mit grosser Verantwortung und Ihnen fehlt einfach die Zeit, sich intensiv mit einem Buchprojekt zu befassen. Schliesslich geht es ja auch darum, den Inhalt des Buches zu strukturieren und in einzelne Kapitel zu gliedern. Vielleicht ist sogar noch eine mehr oder weniger umfangreiche Recherche erforderlich.

Für alle, die gerne ein Buch veröffentlichen möchten, aber ihre Zeit und Energie nicht in seine Umsetzung investieren können, bietet erfolgswelle® einen exklusiven Service. Wir wühlen uns durch Ihre Aufzeichnungen, hören Ihnen zu, recherchieren und texten für Sie. Wenn Sie es wünschen, kümmern wir uns auch um Layout, Illustrationen und grafische Gestaltung. Als Texter bleiben wir selbstverständlich diskret im Hintergrund. In der Öffentlichkeit geniessen Sie allein die Anerkennung als Autor.

Wir konzipieren, strukturieren und texten für Sie:

- Ihr persönliches Buchprojekt
- eBooks zur Gewinnung von Leads und Neukunden
- Brandbooks als die sympathische und authentische Präsentation Ihres Unternehmens für Kunden, Mitarbeiter, Bewerber, Presse und Öffentlichkeit

BROSCHÜREN

Auf Messen und am Point of Sale wollen Sie möglichst viele Kunden und Interessenten über Ihr Angebot informieren. Die eher allgemeine Anfrage eines Kunden verlangt nach einer schnellen unkomplizierten Antwort. Im Verkaufsgespräch ist es wichtig, dass nichts vergessen wird. In all diesen Fällen sind Broschüren unverzichtbar für die Unternehmenskommunikation.

Broschüren enthalten ein Konzentrat an wichtigen Informationen, das sich im weiteren Kundenkontakt mit lösungsspezifischen Details anreichern lässt. Sie geben den entscheidenden Impuls für ein Verkaufsgespräch, beantworten häufig gestellte Fragen und machen Ihre Leistungen für den Kunden transparent.

erfolgswelle®-Texter sammeln alle wichtigen Informationen und dampfen diese so ein, dass sie perfekt in eine Broschüre passen. Wenn Sie es wünschen, stellen wir auch Essenzen her, um gleich mehrere Broschüren mit hochwertigen Inhalten zu füllen. Ihre Kunden erhalten auf jeden Fall immer genau die richtige Dosis.

Wir konzipieren, strukturieren und texten für Sie:

- **Image-Broschüren**
- **Produkt-Broschüren**
- **Broschüren speziell für Veranstaltungen und Messen**

eLEARNING FÜR UNTERNEHMEN

Aussendienst-Mitarbeiter, die beim Kunden mit aktuellem Wissen punkten oder Mitarbeiter im Callcenter, die sich im aktuellen Projekt perfekt zurechtfinden, sind für Unternehmen ein wichtiger Wettbewerbsvorteil. Doch wie schaffen sie es, dass alle Mitarbeiter jederzeit Zugriff auf das aktuelle Wissen haben?

Hefordner sind oft umständlich. Und wer vergisst nicht einmal, überholte Teile rechtzeitig durch aktuelle Blätter zu ersetzen? Schulungen binden wertvolle personelle Kapazitäten. Hinzu kommen oft noch hohe Reise- und Übernachtungskosten.

Mit modernem eLearning sorgen Unternehmen dafür, dass ihre Mitarbeiter zu jeder Zeit Zugriff auf das gesamte für sie relevante Unternehmenswissen haben. Sie sparen ausserdem Kosten und setzen ihre personellen Kapazitäten besonders effizient ein. Für die Wissensvermittlung werden Videos, Animationen und Online-Handbücher eingesetzt.

Neue Produkte, aktuelle Angebote oder Änderungen, die erst im Verlauf eines Projektes eintreten, können jederzeit eingefügt werden und stehen sofort allen Beteiligten zur Verfügung. Unternehmen, die eLearning einsetzen, profitieren von dieser zeitlichen und inhaltlichen Flexibilität.

Wir konzipieren und texten für Sie

- Sprechertexte für Videos und Animationen
- Drehbücher für Videos und Animationen
- Fragen und Übungsaufgaben zur Leistungskontrolle
- Online-Handbücher

VIDEO-CLIPS

Manchmal mag man einfach keine langen Texte lesen. Manchmal möchte man sich einfach nur möglichst bequem informieren. Etwa dann, wenn man gerade erkannt hat, dass ein Problem nach einer Lösung verlangt, aber noch nicht weiss, wie diese Lösung aussehen könnte.

Ein kurzes Video ist dann oft die beste Möglichkeit, einem Interessenten erste wichtige Informationen zu geben. Um dem Zuschauer Ihre Botschaft näherzubringen, arbeiten wir bevorzugt mit hochwertigen Zeichnungen und Animationen. Selbst komplexe Sachverhalte und schwierige Zusammenhänge lassen sich hiermit so einfach und unterhaltsam darstellen, dass das Anschauen Spass macht.

Bevor wir Ihren Videoclip produzieren, hören wir Ihnen erst einmal aufmerksam zu. Erst wenn wir genau verstanden haben, was Sie Ihren Kunden und Interessenten mitteilen möchten, starten wir mit der Konzeption und der Erstellung der Sprechertexte. Haben Sie hierzu Ihre Zustimmung gegeben, beauftragen Zeichner und Sprecher und kümmern uns um die Produktion Ihres Videoclips.

Interessenten, die sich Ihr Video ansehen haben, sind meist auch offen für weitere Informationen wie Broschüren oder eBooks. Sie haben hiermit eine neue Möglichkeit, qualifizierte Kontaktdaten von Interessenten zu bekommen. Nicht nur im Internet, auch auf Messen und Ausstellungen ziehen Sie mit einem Videoclip neue Interessenten an.

NAMING-AGENTUR

Namen geben einem Unternehmen oder einem Produkt seine Identität. Ein einprägsamer Name sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert. An den Namen erinnern sich Kunden und Geschäftspartner und verknüpfen damit Eigenschaften, Menschen und Emotionen. Es gibt also genug Gründe, bei der Auswahl des Namens sehr sorgfältig vorzugehen.

Ein Name soll nicht nur gut klingen. Namen dürfen auch nationale wie internationale Marken- und Schutzrechte nicht verletzen. Es wäre auch nicht das erste Mal, dass ein international verwendeter Name in einem Zielland Assoziationen weckt, die der Marke einen Schaden zufügen. Dies ist etwa der Fall, wenn der Name an ein Schimpfwort oder an einen anstössigen Begriff erinnert.

Damit Sie sich nicht im rechtlichen und emotionalen Unterholz des Namens-Dschungels verlieren, sind wir als Scout für Sie da. Wir wissen aus Erfahrung, wo die Gefahren im Unterholz lauern und wie wir Sie vor Schaden bewahren.

Wir entwickeln nach Ihren Vorgaben oder auch gemeinsam mit Ihnen Namensideen und prüfen sie auf ihre Bedeutung in den Zielländern. Wir achten darauf, dass alle relevanten Marken- und Schutzrechte eingehalten werden und helfen Ihnen damit, teure Prozesskosten und Schadensersatzansprüche Dritter zu vermeiden. Ist dann die Entscheidung für eine Namensidee gefallen, sorgen wir dafür, dass diese ausreichend geschützt wird.

Mit dem richtigen Partner an Ihrer Seite wird so selbst der Dschungel zum harmlosen Abenteuer-Spielplatz.

SLOGANS UND CLAIMS

Wer mit "The World's Favourite Airline"^{*1} fliegt, wird sich auf einen besonders angenehmen Flug freuen. Und wer seinen Kunden "Freude am Fahren"^{*2} schenkt, verkauft nicht nur ein Auto, sondern ein Lebensgefühl gleich dazu.

Ein guter Slogan schafft mit seiner Kernaussage eine emotionale Verbindung zwischen Ihrem Angebot und der Lebens- und Arbeitswelt Ihrer Kunden. Er verdichtet Ihre Botschaft auf ein Minimum an Worten. Und entfaltet so ein Maximum an Wirkung.

erfolgswelle® entwickelt für Sie Slogans und Claims, die Ihre Kunden mit Kopf und Herz sofort verstehen. Mit dem richtigen Slogan sorgen Sie für Begeisterung bei Ihren Kunden und Mitarbeitern. Gerne kreieren wir für Sie Slogans in deutsch und englisch.

Quelle:

^{*1} British Airways, ^{*2} BMW

GESCHICHTSAGENTUR

HISTORY TELL

Warum stehen wir genau da, wo wir heute stehen? Warum sind wir so, wie wir sind? Auf der Suche nach einer Antwort lohnt sich oft der Blick zurück in die eigene Vergangenheit. Die Frage nach der eigenen Identität stellt sich wohl irgendwann jedes Individuum.

Auch Unternehmen sind häufig auf der Suche nach der eigenen Identität. In einer Zeit, in der das Angebot an Produkten und Dienstleistungen immer grösser und in der Augen der Kunden austauschbarer wird, wird die Firmenhistorie zum Alleinstellungsmerkmal. Oft schlummert in den Archiven wirklich Einzigartiges, das Mitarbeitern und Kunden bisher verborgen blieb.

Auch hinter vielen Hausfassaden verbirgt sich eine spannende Geschichte. Dies gilt für Wohngebäude ebenso wie für Hotels oder Fabrikgebäude. Auch manche Klinik, Schule oder Büro-Immobilie hat in der Geschichte ihrer Stadt schon eine bedeutende Rolle gespielt. Dieses immaterielle Erbe gilt es ebenso zu bewahren wie die historische Bausubstanz. Nicht zuletzt, weil die aktuellen Bewohner oder Nutzer der Immobilie immer auch selbst ein Teil dieser Historie sind.

Der Traum, eine Chronik der eigenen Immobilie oder des eigenen Unternehmens zu besitzen, war bisher meist nur mit einem sehr hohen zeitlichen und finanziellen Aufwand zu verwirklichen. Nicht jeder Historiker kommt hierfür in Frage. Und nicht jeder Texter ist darin geübt, die Ergebnisse einer wissenschaftlichen Recherche in einen ebenso fundierten wie unterhaltsamen Text



History
tell

HistoryTell verbindet Geschichtsforschung auf wissenschaftlichem Niveau mit Storytelling auf professionellem Niveau. Historiker und Texter arbeiten gemeinsam in einem Team. So entstehen Chroniken auf hohem Niveau, die der Leser erst aus der Hand legen möchte, nachdem er auf der letzten Seite angekommen ist. Unsere Chroniken nehmen den Leser mit auf eine spannende Zeitreise und lassen ihn einen Blick in alte Wohnstuben, Werkhallen und Kabinette werfen.

Mögliche Anlässe für eine Chronik sind

EIN FIRMENJUBILÄUM

DIE ÜBERGABE EINES UNTERNEHMENS AN DIE NÄCHSTE GENERATION

DER ANSTEHENDE VERKAUF EINER IMMOBILIE ODER EINES REPRÄSENTATIVEN ANWESENS

Unabhängig von einem konkreten Anlass steigert eine Chronik die Attraktivität eines Hotels oder einer Kurklinik für Gäste. Sie bewahrt familiäres Wissen und Werte für kommende Generationen und ist ein Dokument von bleibendem Wert für Mitarbeiter und Kunden eines Unternehmens. Je nach Verwendung der Chronik bieten sich der Druck in einer veredelten Kleinauflage oder die Aufbereitung als online lesbares Dokument an.

REDNERAGENTUR

Tagungen, Jahrestreffen und Kongresse sind für Ihre Mitarbeiter, Kunden und Gäste ein besonderes Highlight. Als Veranstalter stehen Sie jedes Mal aufs Neue vor einer enormen Herausforderung. Denn die Erwartungen der Teilnehmer sind hoch. Dies betrifft nicht nur das Ambiente, sondern auch die erhofften neuen Erkenntnisse für Alltag und Beruf.

Welches Urteil Ihre Gäste am Ende über die Veranstaltung fällen, hängt nicht zuletzt von der Auswahl des Redners ab. Wer erinnert sich nicht an langweilige Reden, bei denen die Augenlider der Gäste mitunter erfolglos den Kampf gegen die Schwerkraft aufnehmen.

erfolgswelle® möchte nicht nur mit dem geschriebenen, sondern auch mit dem gesprochenen Wort überzeugen. Unser Anspruch ist, dass wir unterhalten, inspirieren und motivieren. Manchmal geben wir dabei sogar den entscheidenden Impuls für persönliche Erfolge. Eigene Erfahrungen untermauern wir mit wissenschaftlichen Erkenntnissen. Mit Charme und Selbstironie erwecken wir selbst trockene Begriffe zum Leben. Und dies nicht nur auf Deutsch, sondern auch auf Schweizerdeutsch und Englisch.

RHETORIK-TRAINING

Was haben das Jubiläum eines langjährigen Mitarbeiters, die interne Vorstellung eines neuen Projekts und die Angebotspräsentation bei Ihrem Kunden gemeinsam? In all diesen Situationen wird von Ihnen erwartet, vor Publikum zu sprechen. Ihre Rede soll authentisch sein, die Zuhörer emotional ansprechen und Zustimmung oder sogar Begeisterung auslösen.

Gerade für Führungskräfte sollte das Sprechen vor Publikum doch eigentlich Routine sein. Und trotzdem machen sich auch bei ihnen immer wieder aufs Neue Angst und Unsicherheit breit. Das gilt selbst dann, wenn sie ihre Rede bestens vorbereitet haben.

Wir denken, dass eine Rede erst dann richtig gut ist, wenn sie dem Publikum und dem Redner Spass macht. Wer als Redner locker und unverkrampft bleibt, das Publikum mit in die Rede einbezieht und frei spricht, statt vom Manuskript abzulesen, bringt den Inhalt der Rede gleich viel einfacher rüber. Er schafft es, seine Energie auf sein Publikum zu übertragen und löst Begeisterung aus.

In unseren Rhetorik-Kursen und -Seminaren arbeiten wir mit Ihnen daran, dass Sie

DEN ABLAUF IHRER REDEN SICHER PLANEN.

IHR LAMPENFIEBER ÜBERLISTEN.

DIE ANGST ÜBERWINDEN, FREI ZU SPRECHEN.

DRAMATURGIE RICHTIG EINSETZEN.

EINEN SPANNUNGSBOGEN AUFBAUEN.

MIT IHRER KÖRPERSPRACHE UND MIMIK DAS GESAGTE UNTERSTÜTZEN.

IHRE STIMME SO EINSETZEN, DASS SIE IHRE BOTSCHAFT OPTIMAL TRANSPORTIERT.

Unsere Trainerinnen und Trainer stehen selbst regelmässig vor grossem Publikum. Dabei gelingt es ihnen nicht nur immer wieder, als Redner ihr Publikum zu begeistern. Auch auf der Theaterbühne überzeugen sie mit ihren dramaturgischen, stimmlichen und mimischen Fähigkeiten.

WIE SIE erfolgswelle® ERREICHEN

Für den Kontakt zu einem unserer Texter empfehlen wir E-Mail oder die Nutzung des entsprechenden Kontaktformulars auf unserer Website. Dabei dürfen Sie gerne eine Zeit vorschlagen, zu der Sie angerufen werden möchten. Alternativ freuen wir uns auch in unserer Zentrale in Bern über Ihren Anruf.

Wir könnten natürlich die Telefonnummern unserer Texter mit veröffentlichen. Doch erfahrungsgemäss sind sie telefonisch nicht immer gut erreichbar. Wer kreativ und hochkonzentriert arbeitet, braucht dazu Freiräume. Manchmal befindet sich dieser sogar in Kopfhöhe über dem Schreibtisch.

Nach der ersten Kontaktaufnahme wird Ihr Texter Ihnen gerne seine Telefonnummer und die Zeiten, zu denen Sie ihn am besten erreichen können, mitteilen.

Unsere Zentrale erreichen Sie wie folgt:

**Textagentur
erfolgswelle AG
Riedhaus 18
3033 Wohlen b. Bern
Schweiz**

info@erfolgswelle.ch

**Office: +41 (0)31 822 02 01
Mobile:+41 (0)79 213 71 62**

DAS erfolgswelle® FRANCHISE-MODELL

Texter gelten als selbstbewusst, kreativ und kommunikativ. In ihrem Arbeitsalltag sind sie gewissermassen “kommunikative Einzelgänger”, denn ihre Arbeitstage verbringen sie oft alleine am Schreibtisch. Die Kommunikation mit Kunden findet überwiegend am Telefon oder per E-Mail statt. Selbst wenn sie den Schreibtisch gelegentlich gegen einen Platz im Café, in der Bibliothek oder im Park tauschen, gelten sie als einsame Denker und Individualisten.

Für ihre Kunden entwickeln Texter ständig gute Ideen, bringen Informationen auf den Punkt und finden immer die richtigen Worte. Doch oft fällt es ihnen das Marketing für ihre eigenen Leistungen schwer. Dabei wird es auch für Texter immer wichtiger, sich selbst gut zu vermarkten. Visitenkarten zu besitzen und eine eigene Website zu pflegen, reicht da schon längst nicht mehr aus.

Eine regelmässige Präsenz in Print- und Online-Medien, Social Media-Aktivitäten sowie aktuelle Informationen auf der eigenen Website gehören heute zum Standard, sind aber für Solo-Unternehmer in dieser Fülle kaum zu bewältigen.

Da wir die Innenansichten des Texter-Alltags nur zu gut kennen, haben wir mit erfolgswelle® einen neuen Weg eingeschlagen. Wir bieten die Infrastruktur, die es Textern ermöglicht, sich voll und ganz auf ihre Kernkompetenzen zu konzentrieren.

Die Textagentur erfolgswelle® übernimmt als Franchisegeber für ihre Partner

- die inhaltliche und technische Pflege der gemeinsamen Webpräsenz
- das Rechnungs- und Mahnwesen
- das überregionale Marketing
- die Pressearbeit
- die Kreation von Werbemitteln wie Visitenkarten und Broschüren

Erfahrene und gut ausgebildete Texter nutzen mit erfolgswelle® die Vorzüge eines international tätigen Unternehmens ohne auf ihre Selbstständigkeit zu verzichten. Diese Texter können ihren Kunden Leistungen bieten, wie es für einen Solo-Unternehmer sonst kaum möglich ist. Hierzu zählen

- die fristgerechte Erledigung der Aufträge auch im Krankheitsfall
- ein professionelles Lektorat für alle Texte
- ständige telefonische Erreichbarkeit zu den üblichen Bürozeiten

Als Europas führende Textagentur sind wir bestrebt, das hohe Niveau unserer Leistungen ständig zu verbessern. Darum spielt Fortbildung für uns eine sehr grosse Rolle. Wir bieten für unsere Partner regelmässig Seminare an, auf denen sie ihr Wissen vertiefen und sich im Netzwerk austauschen können.

Wer als Texter zu uns passt

Von unseren zukünftigen Partnern erwarten wir, dass sie den Austausch unter Sprachliebhabern genauso schätzen wie wir. Wir erwarten, dass sie darauf brennen, ihren Horizont zu erweitern und den Texter-Kollegen im Team auch gerne einmal zeigen, wo es hinter dem Horizont weiter geht. Wir erwarten, dass sie sich in die Wünsche und Bedürfnisse ihrer Kunden einfühlen können und stets in deren Sinne handeln.

Wenn Sie der Überzeugung sind, dass Sie zu uns passen, freuen wir uns, wenn Sie uns die folgenden Unterlagen per E-Mail zusenden:

Lebenslauf

Diplome Ihrer Ausbildungen

Zeugnisse früherer Arbeitgeber

ausdrucksstarke Textproben



History
tell

Nutzungsbedingungen

Die Logos dürfen für Veröffentlichungen in Zusammenhang mit erfolgswelle AG und HistoryTell in Farbe oder schwarz/ weiss verwendet werden.

Wir bitten, bei der Veröffentlichung auf einen ausreichenden Kontrast zum Hintergrund zu achten und die Logos nicht verzerrt oder gestreckt darzustellen.

Außerdem bitten wir, uns von jeder Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen zu lassen bzw. bei einer Veröffentlichung im Internet uns den entsprechenden Link zu senden.

