



erfolgswelle.ch

Texte zum Anbeissen.

| erfolgswelle
| Europas Textagentur
| presse@erfolgswelle.ch
| www.erfolgswelle.ch

Pressemitteilung

Doppelter Zuwachs bei Textagentur [erfolgswelle](http://erfolgswelle.ch)

Susanne Melles (Stuttgart) und Reto Frick (Liechtenstein) verstärken das Texter-Team

Bern/Wien/München, 10. Oktober 2013. Die Textagentur [erfolgswelle](http://erfolgswelle.ch)[®] wächst weiter – personell wie fachlich: Susanne Melles aus der Region Stuttgart und Reto Frick aus Liechtenstein sind Texterin bzw. Texter Nummer 12 und 13 des Freelancer-Netzwerkes. Susanne Melles bringt Content Marketing und E-Learning als besondere Expertise mit ins Team. Der Liechtensteiner ist unter anderem Uni-Absolvent für Publizistik und Germanistische Sprachwissenschaft.

Auf dem Weg zu Europas führender Textagentur – so das erklärte Ziel – gewinnt die erfolgswelle neben der Vielfalt an Expertisen allmählich auch die notwendige personelle Stärke. Mit Susanne Melles und Reto Frick sind Texter Nummer 12 und 13 in dem Netzwerk freier deutschsprachiger Werbeprofis aufgenommen worden, das mittlerweile in sechs Ländern auf drei Kontinenten vertreten ist.

Content-Marketing- und E-Learning-Spezialistin

Mit der 46-jährigen Susanne Melles aus Stuttgart gewann die erfolgswelle nicht nur eine Werbetexterin, die Kunden im südwestdeutschen Raum ortsnahe bedienen kann. Als Expertin



erfolgswelle.ch

Texte zum Anbeissen.

für Content Marketing und E-Learning bereichert sie das Netzwerk auch mit neuem Spezialwissen. „Whitepaper, E-Books oder Videos sind die Verkaufsberater im Web 2.0 und unverzichtbar. Denn Kunden wollen heute umfassender informiert werden, um Kaufentscheidungen zu treffen“, erklärt Susanne Melles, die neben Texten für Whitepaper und E-Books u. a. auch Storyboards konzipiert, Fachartikel schreibt und Ghostwriting für Buchprojekte bietet.

Publizistik- und Germanistik-Wissenschaftler

Mit dem Liechtensteiner Reto Frick ging der erfolgswelle ein Publizistik-, Germanistik- und Sprachwissenschaftler ins „Netz“. Der 39-Jährige aus dem Fürstentum ist zudem Master of Advanced Studies FHO in Writing and Corporate Publishing und besitzt langjährige Praxis als Werbetexter, Journalist sowie Berater für Unternehmenskommunikation in Gesundheitswesen und Medizin. „Mein Credo lautet dabei, mit Worten ein emotionales Umfeld zu schaffen und Kopf und Herz gleichermaßen zu berühren“, so Reto Frick.

„Obwohl die Textagentur erfolgswelle ein Franchise-Projekt und daher mit Beitrittskosten verbunden ist, haben wir bereits weit über 120 Bewerbungen erhalten. Die 13 jetzigen Mitglieder sind quasi die Sahne-Häubchen daraus“, so der erfolgswelle-Gründer Marc Hauser, der sich auf weitere spannende Bewerbungen top-qualifizierter Werbetexter freut. Denn: „Ich wünsche mir in jeder Region des deutschsprachigen Gebietes mindestens einen erfolgswelle-Texter und dazu eine fachliche Bandbreite, die eine klassische Marketing-Agentur nicht abdecken kann.“

Bildtext 1:

Neues erfolgswelle-Mitglied: Susanne Melles, Texterin und Content Marketing- sowie E-Learning-Expertin

Copyright: erfolgswelle

Bildtext 2:

Neues erfolgswelle-Mitglied: Reto Frick, Germanist, Sprach- und Publizistik-Wissenschaftler

Copyright: erfolgswelle



erfolgswelle.ch

Texte zum Anbeissen.

Über erfolgswelle®:

erfolgswelle ist das erste internationale Netzwerk für deutschsprachige Text-Freelancer. Im Netzwerk bündeln freie Texter ihre Kompetenzen und Kapazitäten, um den Kunden ein breiteres Spektrum an Ideen und Leistungen zu bieten. Das Franchise-Unternehmen startete am 1. April 2013 mit zunächst acht Mitgliedern und dem Wachstumsziel, Europas führende Textagentur zu werden. erfolgswelle-Texter präsentieren sich auf dem Markt mit einem einheitlichen Corporate Design. Geografisch bald gleichmäßig über die deutschsprachigen Länder verteilt, bieten sie zudem den direkten Kontakt und die unmittelbare Nähe zum Kunden. erfolgswelle ist eine geschützte Handelsmarke.

Freigegeben zum Abdruck. Belegexemplare sind erbeten

<http://www.erfolgswelle.de>

<http://www.erfolgswelle.ch>

<http://www.erfolgswelle.ch/historytell/>

Pressekontakte:

Textagentur erfolgswelle

Marc Hauser

Riedhaus 18

3033 Wohlen b. Bern

SCHWEIZ

+ 41 79 213 71 62

info@erfolgswelle.ch

Für Deutschland:

Jens Kügler

Volkartstraße 45

80636 München

+49 (0)179 502 69 70

jens.kuegler@erfolgswelle.ch



erfolgswelle.ch

Texte zum Anbeißen.

Für Österreich:

Gabriela Mair

Urbangasse 21/1/6

1170 Wien

+43 676 9083571

gabriela.mair@erfolgswelle.ch