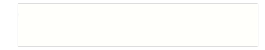




erfolgswelle.ch

Texte zum Anbeissen.



| [erfolgswelle](http://erfolgswelle.ch)
| [Europas Textagentur](http://EuropasTextagentur.ch)
| presse@erfolgswelle.ch
| www.erfolgswelle.ch

Pressemitteilung

Erfolgswelle – die erste DACH-weite Textagentur ist gestartet **Kundenvorteil: 8 Textspezialisten mit unterschiedlicher Expertise**

Zürich, München, Wien, 26. April 2013. Einzelkämpfer adé: Die Erfolgswelle ist gestartet – die erste DACH-weite Textagentur auf Franchise-Basis. In diesem Netzwerk bündeln Text-Profis ihre Kompetenzen und Kapazitäten. Die Kunden schöpfen damit aus einer Vielfalt an Spezialisten und ihren Ideen. Zum Start sind bereits 8 Texterinnen und Texter dabei.

Texter sind kreativ, das ist bekannt. Marc Hausers kürzlich erkorene Idee ist zudem eine echte Branchen-Innovation. Anfang April 2013 startete er die Textagentur Erfolgswelle, ein neuartiges Werbetexter-Franchisenetz. Es ist die erste grenzüberschreitende Kooperation dieser Art für den gesamten deutschsprachigen Raum. Erfolgswelle – das bedeutet für auftraggebende Kommunikationsagenturen oder Unternehmen, dass sie den passenden Textprofi für ihre spezifischen Fachthemen jetzt direkt auf einer einzigen Plattform finden. Jeder Erfolgswelle-Texter kann auf die Kapazität und das Wissen des gesamten Netzwerks zurückgreifen. Darüber hinaus entfällt das klassische „Freelancer-Problem“ für die Kunden, wenn der bevorzugte Texter bei kurzfristigen Anfragen – wie so oft – ausgelastet ist und den Auftrag absagt. Ein Erfolgswelle-Mitglied kann jeden Auftrag annehmen, netzintern delegieren und damit quasi das komplette Leistungsspektrum aus einer Hand bieten.

*„Die Fülle an Stilen und Ideen, die das Netzwerk abdeckt,
kann niemand alleine anbieten,
auch keine klassische Werbeagentur“ (Marc Hauser)*

Marc Hauser selbst hat in 10 Jahren erfolgreicher „Solo-Arbeit“ immer häufiger Aufträge abgeben müssen. Doch statt sich ein eigenes Textbüro mit mehreren Angestellten aufzubauen, avancierte der 41-jährige Berner zum Erfinder der Erfolgswelle im Franchise-Stil. Im Winter startete der Schweizer Werbetexter und Profi für Markennamen zunächst einen Aufruf über Freelancer-Plattformen. Aus einem Berg an eingegangenen Bewerbungen wählte er daraufhin die geeigneten Teilnehmer für sein Netzwerk, das er seither ausbaut und aktiv vermarktet. „Wir wollen nachhaltig wachsen. Das Ziel lautet 'Europas führende Textagentur' zu werden“, erklärt Marc Hauser.



erfolgswelle.ch

Texte zum Anbeissen.

Kundenvorteil: Vielfalt und Nähe

Den entscheidenden Kundennutzen seines Netzwerks sieht der Erfolgswelle-Erfinder in der Vielfalt der Expertisen. Jeder Texter sei Spezialist mit besonderen Stärken und Erfahrungen. Hier als Konzeptions- oder Kampagnentexter, dort als Presse-Profi, Social-Media-Aktivist oder Dialogmarketing-Routinier. Zum Portfolio der neuen Textagentur gehören auch Claims, Marken- und Produktnamen. Marc Hauser ist als Creative Director ebenfalls für die Schweizer Naming- und Branding-Agentur Ad Verbis mit Kunden wie Nestlé, Longines oder Kraft Foods tätig. Ebenso besteht eine Partnerschaft von Erfolgswelle mit ‚Schreibszene‘, der führenden Texterschule der Schweiz. „Die Fülle an Stilen und Ideen, die das Netzwerk abdeckt, kann niemand alleine anbieten, auch keine klassische Werbeagentur“, gibt sich der Schweizer überzeugt. „Wir glauben an die Gemeinschaft, an Diversität und Inspiration im Schwarm.“

Bewusst wählte sich Marc Hauser aber nicht nur Texter mit unterschiedlichsten Erfahrungshorizonten aus. Bei den Kreativen, die er zur Teilnahme am Netzwerk einlud, spielte auch der Wohn- und Arbeitsort eine Rolle. Mit den Standorten zunächst in Zürich, Bern, Wien und München sind die Netzwerker bereits jetzt in allen deutschsprachigen Ländern vertreten. Der weitere Ausbau mit Schwerpunkt in Deutschland läuft auf vollen Touren. Denn: „Für viele Kunden ist es wichtig, dass der Texter für den persönlichen Kontakt oder das regelmäßige Treffen in ihrer Nähe ist“, wie der Erfolgswelle-Gründer betont. Die Ausnahme bei den Standorten bildet die indonesische Insel Bali, wo ein Schweizer Marketingprofi als Aussteiger lebt und für das Netzwerk arbeitet, wenn in Europa Nacht herrscht. „Die Erfolgswelle arbeitet also rund um die Uhr“, merkt Marc Hauser augenzwinkernd an.

Texter-Vorteil: Kunden-Sicherheit

Freelancer können ein Lied davon singen, wie viel Zeit und Mühe die Neukunden-Akquisition kostet. Erfolgswelle-Teilnehmer haben es leichter: sie treten als Agentur unter einem gemeinsamen Corporate Design auf. Vor allem aber profitieren sie vom Renommee des etablierten Textbüros mit Swiss-Made-Kultur. Marc Hauser selbst konzentriert sich fortan indes auf den Ausbau und die Vermarktung des Unternehmens: Gemeinsam mit den bereits bestehenden Netzwerkern sorgt er für die Präsenz der Marke Erfolgswelle in den Medien. Er weiß: „Texter werben oft miserabel für sich selbst. Bei Erfolgswelle sind sie hingegen von Anfang an bestens positioniert und können sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren – das Schreiben für den Kunden.“

*„Bei uns stellt sich nicht die Frage,
wer der beste Texter ist.
Wir sind es gemeinsam.“*

Für dieses Kerngeschäft erstellen die Erfolgswelle-Texter ihren Kunden individuelle Angebote auf Basis einheitlicher Stunden-Honorare. Das Rechnungs- und Mahnwesen nimmt ihnen das Sekretariat des Netzwerk-Gründers ab. Darüber hinaus bietet die frische Textagentur regelmäßig Weiterbildungskurse mit Partner-Organisationen an. „Erfolgswelle soll über kurz oder lang *die* starke Textagentur-Marke werden. Wir wollen auch weiterhin die Top-Leute und Talente für uns gewinnen,“ betont Marc Hauser und fasst den Leitgedanken der inhabergeführten Agentur zusammen: „Bei uns stellt sich nicht die Frage, wer der beste Texter ist. Wir sind es gemeinsam.“



erfolgswelle.ch

Texte zum Anbeißen.

Über Erfolgswelle:

Erfolgswelle ist das erste deutschland-, österreich- und Schweiz-weite Netzwerk für Text-Freelancer. Im Netzwerk bündeln freie Texter ihre Kompetenzen und Kapazitäten, um den Kunden ein breiteres Spektrum an Ideen und Leistungen zu bieten. Das Franchise-Unternehmen startete am 1. April 2013 mit zunächst acht Mitgliedern und dem Wachstumsziel, Europas führende Textagentur zu werden. Erfolgswelle-Texter präsentieren sich auf dem Markt mit einem einheitlichem Preissystem und Corporate Design. Geografisch bald gleichmäßig über die deutschsprachigen Länder verteilt, bieten sie zudem den direkten Kontakt und die unmittelbare Nähe zum Kunden. Erfolgswelle hat die Markenschutzrechte für Deutschland und die Schweiz beantragt.

Freigegeben zum Abdruck. Belegexemplare sind erbeten

<http://www.erfolgswelle.de>

<http://www.erfolgswelle.ch>

Pressekontakte:

Textagentur erfolgswelle

Marc Hauser

Riedhaus 18

3033 Wohlen b. Bern

SCHWEIZ

+ 41 79 213 71 62

info@erfolgswelle.ch

Für Deutschland:

Jens Kügler

Volkartstraße 45

80636 München

+49 (0)179 502 69 70

jens.kuegler@erfolgswelle.ch

Für Österreich:

Gabriela Mair

Urbangasse 21/1/6

1170 Wien

+43 676 9083571

gabriela.mair@erfolgswelle.ch